

活動報告

日付：2021年3月—2022年5月

活動：メーチャンタイコーヒーのブランド化を促進し、知名度と販売を伸ばすために、メーチャンタイ村が主体となり、バンコクを中心地サトーン道りに直営のコーヒーショップを2021年3月に開店した。

開店当初は新型コロナウイルスの蔓延で売上げが急減し、客の入りが通常の3-4割という状態が長く続いていたが、2021年11月頃から少しずつ回復し始め、2022年3月には通常の8割ぐらまで客の入りが回復した。GIAPSAは間接的にこのコーヒーショップに対するアドバイスなど支援を継続した。



